**Praktinė užduotis. Reklamos kūrimas Canva**

**Užduoties tikslas.** Naudojantis **Canva** įrankiu, sukurti reklamą socialiniams tinklams (pvz., Facebook, Instagram) ar kitiems reklamos tikslams, pasitelkiant dizaino elementus, tekstus ir nuotraukas.

**Žingsniai:**

1. **Prisijungimas ir projekto kūrimas:**

* Prisijunkite prie **Canva** naudodami savo paskyrą (Google, Facebook, arba sukurkite naują).
* Pasirinkite „Create a Design“ ir pasirinkite reklamos šabloną, pavyzdžiui, "Instagram Post" arba "Facebook Ad".

1. **Šablono pasirinkimas:**

* Canva siūlo įvairius nemokamus šablonus, todėl pasirinkite tą, kuris labiausiai atitinka jūsų reklamos tikslą (pvz., paslaugų reklamą, renginio skelbimą, produkto pristatymą).
* Jei nenorite naudoti šablono, galite pradėti nuo tuščio dizaino ir kurti savo kompoziciją.

1. **Medžiagos įkėlimas**:

* Įkelkite savo vaizdus, logotipus ar kitus grafinius elementus, kuriuos norite naudoti reklamoje.
* Canva turi didelę nemokamų nuotraukų ir iliustracijų biblioteką, todėl galite pasirinkti tinkamus vaizdus iš jos, jei neturite savo.

1. **Teksto pridėjimas**:

* Pridėkite reklaminius tekstus: produkto pavadinimą, akcijas, nuolaidas, kvietimus į veiksmą (pvz., „Pirk dabar!“, „Registruokis dabar!“).
* Pritaikykite šriftą pagal savo pageidavimus (pvz., naudokite ryškų šriftą pavadinimui, mažesnį šriftą aprašymui). Galite naudoti Canva šriftų biblioteką.

1. **Dizaino koregavimas**:
   * Pritaikykite spalvas pagal savo prekės ženklo spalvų paletę arba pasinaudokite Canva siūlomais spalvų deriniais.
   * Naudokite filtrus, kad pagerintumėte nuotraukas, ir pridėkite specialiuosius efektus ar perėjimus, jei reikia.
2. **Paskutiniai pataisymai ir eksportavimas**:
   * Patikrinkite galutinį dizainą ar visi tekstai aiškūs, ar vaizdai gerai dera.
   * Pasirinkite „Download“ ir pasirinkite norimą failo tipą (JPEG, PNG, PDF).
   * Išsaugokite savo projektą ir pasidalinkite juo socialiniuose tinkluose arba naudokite reklamai.