**Praktinė užduotis. Reklamos kūrimas Canva**

**Užduoties tikslas.** Naudojantis **Canva** įrankiu, sukurti reklamą socialiniams tinklams (pvz., Facebook, Instagram) ar kitiems reklamos tikslams, pasitelkiant dizaino elementus, tekstus ir nuotraukas.

**Žingsniai:**

1. **Prisijungimas ir projekto kūrimas:**
* Prisijunkite prie **Canva** naudodami savo paskyrą (Google, Facebook, arba sukurkite naują).
* Pasirinkite „Create a Design“ ir pasirinkite reklamos šabloną, pavyzdžiui, "Instagram Post" arba "Facebook Ad".
1. **Šablono pasirinkimas:**
* Canva siūlo įvairius nemokamus šablonus, todėl pasirinkite tą, kuris labiausiai atitinka jūsų reklamos tikslą (pvz., paslaugų reklamą, renginio skelbimą, produkto pristatymą).
* Jei nenorite naudoti šablono, galite pradėti nuo tuščio dizaino ir kurti savo kompoziciją.
1. **Medžiagos įkėlimas**:
* Įkelkite savo vaizdus, logotipus ar kitus grafinius elementus, kuriuos norite naudoti reklamoje.
* Canva turi didelę nemokamų nuotraukų ir iliustracijų biblioteką, todėl galite pasirinkti tinkamus vaizdus iš jos, jei neturite savo.
1. **Teksto pridėjimas**:
* Pridėkite reklaminius tekstus: produkto pavadinimą, akcijas, nuolaidas, kvietimus į veiksmą (pvz., „Pirk dabar!“, „Registruokis dabar!“).
* Pritaikykite šriftą pagal savo pageidavimus (pvz., naudokite ryškų šriftą pavadinimui, mažesnį šriftą aprašymui). Galite naudoti Canva šriftų biblioteką.
1. **Dizaino koregavimas**:
	* Pritaikykite spalvas pagal savo prekės ženklo spalvų paletę arba pasinaudokite Canva siūlomais spalvų deriniais.
	* Naudokite filtrus, kad pagerintumėte nuotraukas, ir pridėkite specialiuosius efektus ar perėjimus, jei reikia.
2. **Paskutiniai pataisymai ir eksportavimas**:
	* Patikrinkite galutinį dizainą ar visi tekstai aiškūs, ar vaizdai gerai dera.
	* Pasirinkite „Download“ ir pasirinkite norimą failo tipą (JPEG, PNG, PDF).
	* Išsaugokite savo projektą ir pasidalinkite juo socialiniuose tinkluose arba naudokite reklamai.