**Ćwiczenie praktyczne. Tworzenie reklam w programie Canva**

**Cel.** Korzystanie z narzędzia **Canva** do tworzenia reklam dla sieci społecznościowych (np. Facebook, Instagram) lub innych celów reklamowych przy użyciu elementów projektu, tekstów i zdjęć.

**Kroki:**

1. **Logowanie i tworzenie projektu:**
* Zaloguj się do **Canva** za pomocą swojego konta (Google, Facebook lub utwórz nowe).
* Wybierz opcję "Utwórz projekt" i wybierz szablon reklamy, taki jak post na Instagramie lub reklama na Facebooku.
1. **Wybór szablonu:**
* Canva oferuje wiele darmowych szablonów, więc wybierz ten, który najlepiej pasuje do Twojego celu reklamowego (np. promocja usługi, ogłoszenie o wydarzeniu, wprowadzenie produktu na rynek).
* Jeśli nie chcesz korzystać z szablonu, możesz zacząć od pustego projektu i stworzyć własną kompozycję.
1. **Przesyłanie materiałów**:
* Prześlij własne obrazy, logo lub inne elementy graficzne, które chcesz wykorzystać w swojej reklamie.
* Canva ma dużą bibliotekę darmowych zdjęć i ilustracji, więc możesz wybrać z niej odpowiednie obrazy, jeśli nie masz własnych.
1. **Dodawanie tekstu**:
* Dodaj teksty promocyjne: nazwę produktu, promocje, rabaty, wezwania do działania (np. "Kup teraz!", "Zarejestruj się teraz!").
* Dostosuj czcionkę do swoich preferencji (np. użyj pogrubionej czcionki dla tytułu, mniejszej czcionki dla opisu). Możesz skorzystać z biblioteki czcionek Canva.
1. **Dostosowanie projektu**:
	* Dostosuj kolory do palety kolorów swojej marki lub skorzystaj z kombinacji kolorów oferowanych przez Canva.
	* Użyj filtrów, aby poprawić swoje zdjęcia i dodać efekty specjalne lub przejścia w razie potrzeby.
2. **Najnowsze poprawki i eksport**:
	* Sprawdź ostateczny projekt, aby upewnić się, że cały tekst jest czytelny, a obrazy dobrze dopasowane.
	* Wybierz "Pobierz" i wybierz żądany typ pliku (JPEG, PNG, PDF).
	* Zapisz swój projekt i udostępnij go w sieciach społecznościowych lub wykorzystaj do promocji.